



BUSINESS Times

Le magazine pour entreprendre

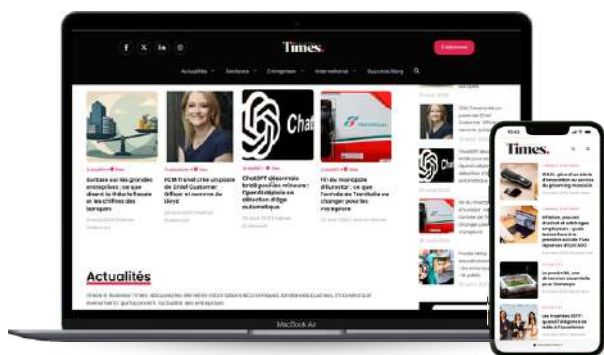


business-times.fr

01. BUSINESS TIMES

LE MÉDIA BUSINESS DES DÉCIDEURS

Chaque mois, Business Times décrypte les tendances économiques, donne la parole aux dirigeants et accompagne les entreprises dans leurs décisions stratégiques.



1,64 M
contacts marque*

Une puissance de
résonance multi-supports
auprès des décideurs.



442 000
lecteurs print

Une audience premium
et qualifiée auprès des
décideurs.



1,2 M
audience digitale***

Une présence digitale
puissante et en croissance
chaque mois.



100 K
exemplaires diffusés
en entreprises

Une diffusion ciblée au
cœur des entreprises et
réseaux professionnels.

* Print + Digital + Réseaux sociaux + Newsletter

** étude Ipsos La France des cadres actifs

*** Moyenne mensuelle cumulée Site + Newsletter + Social

02. UNE AUDIENCE

PRÉMIUM ET INFLUENTE

Business Times s'adresse aux décideurs, cadres et dirigeants qui pilotent l'économie d'aujourd'hui et construisent celle de demain.

67 %

Dirigeants d'entreprises
(PDG, DG, CEO, fondateurs)

23 %

**Cadres dirigeants
et cadres supérieurs**

10 %

**Autres professionnels
influent**



SECTEURS CLÉS

Services, Industries,
Finance, Technologies,
Services publics,
Conseil, Énergie, Santé,
Professions libérales.



TAILLE DES ENTREPRISES

70 % PME et ETI,
30 % grands comptes et
institutions.



ZONE GÉOGRAPHIQUE

35 % Paris,
45 % grandes
agglomérations.



ÂGE MOYEN

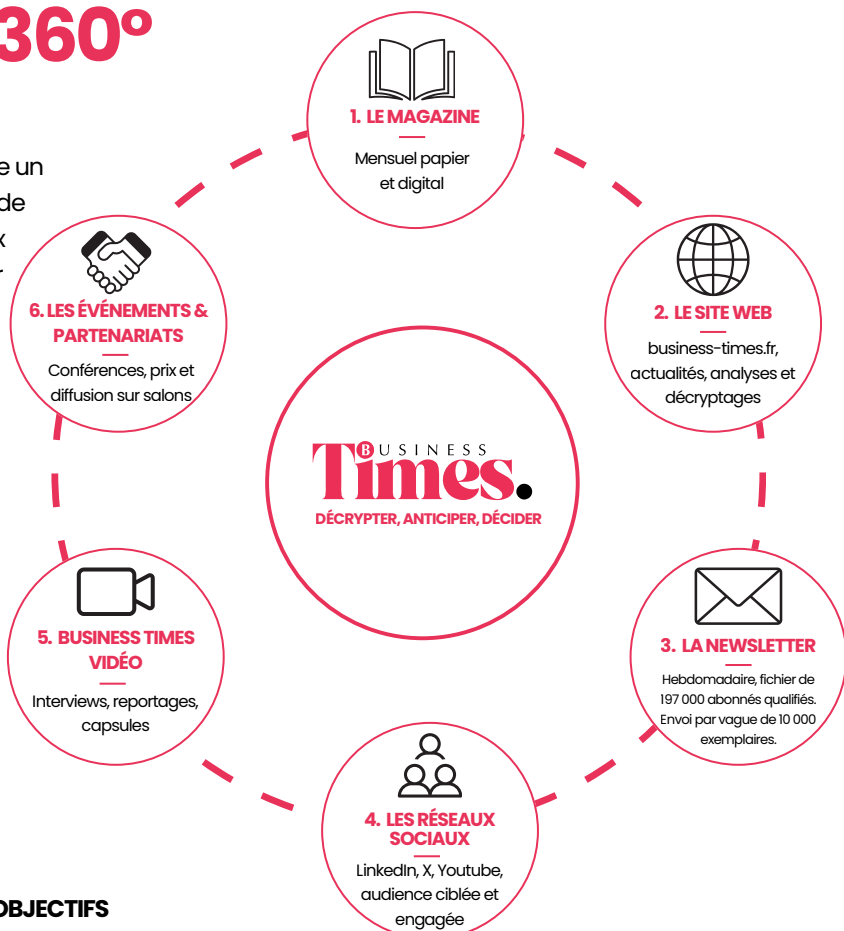
46 ans.

Source : étude Business Times 2026 - données lectorat & digital.

03. NOTRE ÉCOSYSTÈME

MÉDIA 360°

Business Times déploie un écosystème complet de supports print, digitaux et événementiels pour toucher efficacement les décideurs à chaque point de contact.



UN ÉCOSYSTÈME AU SERVICE DE VOS OBJECTIFS



VISIBILITÉ

Une présence multicanale pour capter l'attention des décideurs tout au long de leur parcours.



CRÉDIBILITÉ

Des contenus exigeants et une marque média reconnue pour inspirer confiance et légitimité



AMPLIFICATION

Des relais puissants pour accroître la portée de vos messages et générer des résultats concrets.

04. LE MAGAZINE

BUSINESS TIMES

Un magazine mensuel de référence
pour comprendre, anticiper et décider.

✓ DIFFUSION: 100 000 ex.

62 000 en kiosques

18 000 abonnés

20 00 en dépôts et salons ciblés

✓ FORMAT: 210 x 270 mm

✓ PAGINATION: 80 à 100 pages

✓ IMPRESSION: Papier recyclé et imprimé en France

✓ PÉRIODICITÉ: mensuelle

✓ LECTORAT: décisionnaires, entrepreneurs, cadres et dirigeants



POURQUOI LE PRINT ?



VISIBILITÉ PREMIUM

Un support tangible qui valorise
votre message auprès d'une audience qualifiée.



CONTEXTE ÉDITORIAL VALORISANT

Votre communication s'intègre dans un
environnement de confiance et d'expertise.



MÉMORISATION RENFORCÉE

Le print génère un impact plus durable et une
meilleure rétention.

Source : Business Times / données internes 2026.



**DEMANDER VOTRE
RECOMMANDATION SUR MESURE**

Un projet, un objectif ?
Notre équipe vous
répond rapidement

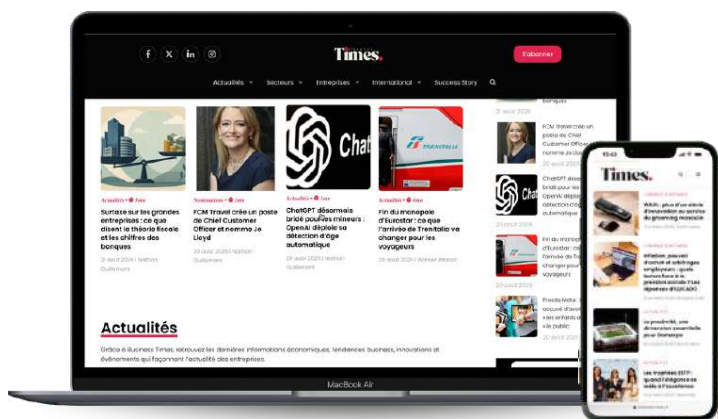


CONTACTEZ-NOUS
via le formulaire
en ligne

05. BUSINESS-TIMES.FR

L'INFORMATION EN CONTINU

Le site business-times.fr prolonge la puissance de la marque par des articles exclusifs, des analyses et des décryptages sur l'actualité économique, financière et managériale.



UNE PLATEFORME DIGITALE AU SERVICE DE LA DÉCISION



120 000

visiteurs uniques par mois en moyenne.*



304 000

pages vues par mois en moyenne.*



7 210

cliques par mois en moyenne.*



QUOTIDIENNE

alimentation en continue de l'actualité.



FORMATS ACTIVABLES

display, brand content, newsletter et vidéo.

LES FORCES DE BUSINESS-TIMES.FR



1. ACTUALITÉ

Une couverture complète et rigoureuse de l'actualité économique, financière et managériale.



2. SEO / RÉFÉRENCIEMENT

Un contenu optimisé pour le référencement naturel et une forte visibilité sur les moteurs de recherche et l'IA.



3. CONTEXTUALISATION BUSINESS

Des analyses et décryptages pour comprendre les enjeux et leur impacts sur les entreprises.



4. EXPOSITION DE MARQUE

Associez votre marque à un média premium et engagez une audience qualifiée de décideurs et d'influenceurs.

06. BUSINESS TIMES

VIDÉO

Nous concevons votre contenu vidéo et le diffusons auprès de l'audience professionnelle de Business Times.



LA VIDÉO S'IMPOSE DANS LES STRATÉGIES DE COMMUNICATION



91%

Des entreprises utilisent désormais la vidéo comme outil marketing en 2026. *



+ 68%

de publications vidéo de dirigeants sur LinkedIn en deux ans. **



6 500 €

budget médian constaté pour une production vidéo professionnelle. ***

NOTRE DISPOSITIF VIDÉO



1. TOURNAGE

Interview de dirigeant, présentation d'entreprise, reportage ou couverture d'événement.



2. PRODUCTION

Préparation éditoriale, captation et montage réalisés par notre équipe de journalistes.



3. DIFFUSION

Publication de votre vidéo sur business-times.fr, au cœur de notre site et de nos contenus.



4. AMPLIFICATION

Relais du contenu auprès des communautés Business Times sur nos réseaux sociaux.

NOTRE OFFRE

À PARTIR DE

5 000 € HT

Demi-journée de tournage

Interview ou reportage vidéo de 10 à 20 minutes

+ montage

+ publication sur business-times.fr

+ relais sur les réseaux sociaux Business Times

DES FORMATS ADAPTÉS À VOS OBJECTIFS



INTERVIEW DIRIGEANT

Mettez en valeur la vision et l'expertise de vos dirigeants à travers un entretien éditorialisé.



REPORTAGE ENTREPRISE

Plongez au cœur de votre activité, de vos équipes, de vos sites ou de vos initiatives.



FORMAT COURT SOCIAL MEDIA

Capsules vidéos verticales et dynamiques adaptées à LinkedIn, Instagram et autres réseaux.



COUVERTURE D'ÉVÉNEMENTS

Valorisez vos événements, conférences,ancements, salons ou prises de parole publiques.

* Source : Wyzowl, State of Video Marketing 2026

** Source : LinkedIn, donnée communiquée en 2026, citée par Reuters

*** Source : La Fabrique du Net, tarifs de production vidéo 2026

07. TARIFS

TARIFS
PRINT

Des formats print premium pour maximiser la visibilité de votre marque auprès des décideurs.

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4e de Couverture.....	16 900 € HT
2e de Couverture.....	13 700 € HT
3e de Couverture.....	12 500 € HT
Double d'ouverture.....	24 900 € HT
Face édito, Recto.....	12 250 € HT



EMPLACEMENTS STANDARDS

Double page.....	17 800 € HT
Page.....	9 800 € HT
Demi Page.....	6 900 € HT
Quart de page.....	3 900 € HT
Publi-rédactionnel.....	7 900 € HT



Opérations spéciales type
surcouverture et cavaliers :
tarifs sur demande



**Remises professionnelles et
dispositifs volumes :**
nous consulter.



**CONTACT PROJET PUBLICITAIRES
POUR TOUS VOS PUBLICITAIRES**



01 80 91 80 40



publicite@parnasse-edition.com

08. TARIFS

TARIFS DIGITAUX

Des formats digitaux premium pour toucher les décideurs tout au long de leur parcours en ligne.



Visibilité premium
Des emplacements de premier choix sur l'ensemble du site



Diffusion ciblée
Touchez les décideurs grâce à un ciblage par audience et centres d'intérêt.



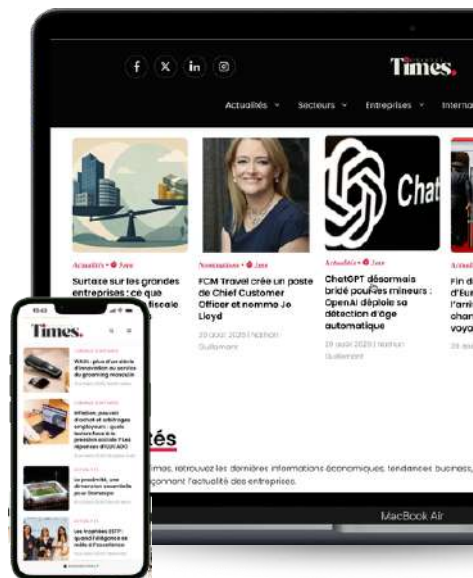
Brand content & native
Des contenus à forte valeur ajoutée, intégrés de manière éditoriale.



Habillage exclusif
Captez l'attention avec des dispositifs immersifs et impactants.

EMPLACEMENTS DISPLAYS

	Panorama 970 x 250	2 500€ HT /mois
	Leaderboard 728 x 90 / 970x90	2 000€ HT /mois
	Medium Rectangle 300 x 250	1 600€ HT /mois
	Habillage exclusif Homepage	3 000€ HT /mois
	Brand Content	3 500€ HT /mois



09. NEWSLETTER & RÉSEAUX SOCIAUX

TOUCHEZ VOTRE CIBLE AU BON MOMENT

Nos newsletter et nos réseaux sociaux vous permettent de communiquer auprès d'une audience engagée et qualifiée.



NEWSLETTER DÉDIÉE

À PARTIR DE
2500 € HT

- ✓ 10 000 abonnés qualifiés
- ✓ ciblage de votre audience
- ✓ taux d'ouverture moyen : 20 %



BEST OF / PRÉSENCE NEWSLETTER

À PARTIR DE
750 € HT

- ✓ insertion dans une newsletter thématique
- ✓ mise en avant contextualisée



BANNIÈRE NEWSLETTER

À PARTIR DE
1500 € HT

- ✓ emplacement dans la newsletter
- ✓ forte visibilité
- ✓ audience qualifiée



POST LINKEDIN DÉDIÉ

À PARTIR DE
1800 € HT

- ✓ audience ciblée, dirigeants et cadre qualifiés
- ✓ visibilité garantie dans le fil d'actualité
- ✓ 60 K impressions par post



POST X (TWITTER) DÉDIÉ

À PARTIR DE
750 € HT

- ✓ diffusion auprès d'une communauté business active
- ✓ engagement et trafic

AMPLIFIEZ VOTRE MESSAGE SUR NOS RÉSEAUX



Vos contenus peuvent être relayés et amplifiés sur nos réseaux sociaux pour maximiser votre visibilité et l'engagement de votre cible.



LinkedIn



X



Youtube



Relais croisés

10. POURQUOI BUSINESS TIMES ?

PARLONS DE VOS OBJECTIFS, PARLONS DE RÉSULTATS



Business Times accompagne les marques et les institutions qui souhaitent parler aux décideurs, inspirer les dirigeants et accélérer leur influence à travers des contenus premium et des dispositifs média puissants : print, digital, vidéo, newsletter et solutions 360°.

NOTRE MISSION

DONNER DE LA VISIBILITÉ À VOS MESSAGES AUPRÈS DE CELLES ET CEUX QUI DÉCIDENT.



VISIBILITÉ PREMIUM

Boostez votre notoriété et touchez votre audience à chaque point de contact.

INCLUS

- ✓ 1 page publicitaire
- ✓ newsletter
- ✓ bannière web
- ✓ post LinkedIn

14 350 € HT

11 900 € HT



IMPACT DIGITAL

Renforcez votre présence digitale avec un dispositif puissant et ciblé

INCLUS

- ✓ habillage de site
- ✓ newsletter dédiée
- ✓ brand content
- ✓ relais social media

11 550 € HT

9 900 € HT



VIDÉO & INFLUENCE

Misez sur la vidéo et l'influence pour engager et convaincre votre audience.

INCLUS

- ✓ vidéo interview
- ✓ diffusion site
- ✓ présence newsletter
- ✓ relais réseaux sociaux

8 300 € HT

6 900 € HT



BUSINESS TIMES 360°

La solution complète pour maximiser votre visibilité sur tous nos canaux.

INCLUS

- ✓ 1 page publicitaire
- ✓ 1 vidéo
- ✓ habillage 7 jours
- ✓ brand content
- ✓ newsletter
- ✓ réseaux sociaux

24 600 € HT

19 600 € HT

10. POURQUOI CHOISIR

BUSINESS TIMES ?

Depuis plus de 40 ans, Business Times accompagne les décideurs et les entreprises dans leurs réflexions stratégiques et leurs décisions clés.

En choisissant Business Times, vous choisissez l'impact, la crédibilité et la performance.



UN MÉDIA LEADER AUPRÈS DES DÉCIDEURS

La référence B2B qui décrypte l'actualité économique et accompagne les décisions stratégiques.



UNE AUDIENCE QUALIFIÉE ET ENGAGÉE

Des décideurs influents, à la recherche d'informations fiables pour agir et anticiper.



UNE EXPERTISE ÉDITORIALE RECONNUE

Des contenus exclusifs, des analyses pointues et des décryptages qui font autorité.



DES SOLUTIONS PUISSANTES ET SUR MESURE

Print, digital, brand content, dispositifs 360° : des formats performants, adaptés à vos objectifs.



UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À VOTRE RÉUSSITE

Une équipe experte, réactive et à l'écoute pour construire avec vous des dispositifs efficaces.



CONTACT PROJET ÉDITORIAL
POUR TOUS VOS PROJET ÉDITORIAUX



01 80 91 80 40



redaction@parnasse-edition.com

11. PLANNING ÉDITORIAL

NOS SUJETS 2026

Anticipez vos prise de parole et aligner vos campagnes avec les thématiques fortes de Business Times.



10 FÉVRIER 2026

- FRANCHISES
- CYBERSÉCURITÉ
- COACHING DE DIRIGEANTS
- FACTURATION ÉLECTRONIQUE



9 MARS 2026

- E-COMMERCE
- FINTECH
- EXECUTIVE MANAGEMENT
- BIOTECHNOLOGIES
- HYDROGÈNE



9 AVRIL 2026

- TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
- TRADUCTION - INTERPRÉTARIAT
- AVANTAGES AUX SALARIÉS / CSE
- FRENCH TECH / MADE IN FRANCE
- RESSOURCES HUMAINES



7 MAI 2026

- ENVIRONNEMENT
- SÉCURITÉ
- FLOTTE AUTOMOBILE
- ERP / SAAS ET CLOUD
- MOBILITÉ



9 JUIN 2026

- SILVER ÉCONOMIE
- ÉVÈNEMENTS - CADEAUX D'AFFAIRES
- PLV & ACTIVATION SHOPPER
- COACHING DE DIRIGEANTS
- PACKAGING & EMBALLAGE



9 JUILLET - AOÛT 2026

- TOURISME D'AFFAIRE
- IMMOBILIER ENTREPRISE
- RELATION CLIENT
- DROIT DES AFFAIRES
- SERVICES GÉNÉRAUX



10 SEPTEMBRE 2026

- CRÉATION D'ENTREPRISE
- COMMUNICATION DIGITALE
- LOGICIELS D'ENTREPRISE
- COACHING



8 OCTOBRE 2026

- PRÉVENTION DES RISQUES
- AVANTAGES AUX SALARIÉS & CE
- CYBERSÉCURITÉ



9 NOVEMBRE 2026

- RETAIL
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- MOBILITÉ
- ÉVÈNEMENTIEL



10 DÉCEMBRE 2026 -
JANVIER 2027

- TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
- IMMOBILIER D'ENTREPRISE
- LUXE



10 NUMÉROS
CHAQUE ANNÉE

Une parution mensuelle pour couvrir l'actualité et les enjeux business.



2 NUMÉROS
DOUBLE

Juillet-Août 2026 et
Décembre-Janvier 2027



ASSOCIEZ VOTRE COMMUNICATION
À NOS DOSSIERS THÉMATIQUES

Positionnez vos prises de parole au coeur des
sujets qui comptent pour les décideurs



Calendrier susceptible d'évoluer.

ILS NOUS FONT CONFIANCE !

Biotech Dental Group

À lire dans les kiosques

Rencontrez l'interview complète de notre Président **Philippe Veran** dans le magazine **Business Times**. Une parole de conviction sur les défis de la santé de demain, la souveraineté industrielle et la place des entrepreneurs dans la transformation de la filière santé et medtech.

L'article complet : <https://frk6.n/9VVTY2P>

Available in kiosks:

Read the full interview with our Chairman, **Philippe Veran**, in **Business Times** magazine. A passionate insight into the challenges facing tomorrow's healthcare sector, industrial sovereignty, and the role of entrepreneurs in transforming the healthcare and medtech industries.

#BiotechDental #Medtech #Innovation #Souveraineté #Industrie

David Benguigui, PhD

Directeur Communication & Marketing | Stratège en Branding & ...

La mode se démode. Le style reste. Et dans un monde où l'IA écrit à peu près comme tout le monde, le style devient peut-être le dernier avantage concurrentiel.

Business Times me donnait la parole sur les mutations du marketing B2B et le rôle du CMT club des marketeurs en tech dans un environnement de plus en plus turbulent.

Ce que j'y défends n'est sans doute pas nouveau, mais devient chaque jour un peu plus urgent.

L'IA a industrialisé la production de contenus. Elle a démocratisé la publication et banalisé les discours. Publier pour exister, produire pour remplir un calendrier éditorial, parler sans avoir grand-chose à dire. Résultat : une inflation de contenus interchangeables et des acheteurs B2B qui n'écouent plus grand monde.

Le vrai risque n'est pas d'être absent, c'est d'être présent sans résonner.

J'aborde également un sujet sur lequel nous sommes, à mon sens, collectivement trop silencieux : notre responsabilité en tant qu'annonceurs vis-à-vis de la presse.

À force de privilégier exclusivement le digital parce qu'il est mesurable, immédiat et rassurant, nous contribuons aussi à fragiliser un pilier de notre démocratie. Chaque euro investi raconte aussi la société que nous choisissons de financer.

Enfin, et c'est peut-être le point le plus inconfortable, l'IA ne nous menace pas seulement par ce qu'elle produit, elle nous menace aussi par ce qu'elle nous fait devenir.

À force d'écroire pour les algorithmes, d'optimiser pour le SEO puis le GEO, de reproduire les formats qui "fonctionnent", nous risquons surtout de perdre ce qui nous distingue : notre capacité à penser autrement que des machines. Parallèlement, dans un mouvement paradoxal, l'intelligence artificielle cherche à s'humaniser.

À l'ère des contenus génériques, la singularité devient peut-être le dernier contenu impossible à automatiser.

Merci à Sarah Heliez et Warner ALTARAC pour cet échange, ainsi qu'au CMT pour cette belle occasion de nourrir le débat. J'espère qu'il donnera, lui aussi, envie de remettre un peu de singularité dans nos stratégies.

L'interview complète : <https://linkd.in/peke/a2GH>

Sylvain Montigny, Maud BANDON, Aurélien BEE

"Dans un monde saturé de contenus, seule la singularité crée de la résonance"

Arthur Essebag

CEO & Entertainer

3 mois • Modifié

"La culot ouvre les portes. L'excellence permet de les garder ouvertes." Très heureux de partager aujourd'hui cette couverture de **Business Times** aux côtés de **Leon Laulusa (ESCP Business School)** et **Michele Benzeno (Qui Veut Être Mon Associé Amplify)**.

En relisant cette interview, je repense surtout à mes débuts.

Il y a 30 ans, je me présente chez RFM en expliquant que j'allais révolutionner la radio... alors que je ne savais même pas utiliser une table de mixage. Je n'avais ni réseau, ni méthode, ni argent. Juste du culot, de l'envie et cette conviction profonde que tout pouvait s'apprendre.

Avec le temps, j'ai compris une chose essentielle : l'instinct permet de démarrer vite, mais seule l'excellence permet de durer.

Créer, entreprendre, produire, prendre des risques... ce sont des aventures profondément humaines. Et je reste convaincu que le talent n'a ni adresse, ni parcours type, ni diplôme obligatoire. Il est partout.

Merci à **Business Times** pour cette mise en lumière. Et merci à tous ceux qui, depuis le début, m'ont fait confiance avant même que j'aie toutes les réponses.

Parfois, une seule personne qui croit en vous peut changer toute une trajectoire.

Vous aussi, rejoignez la communauté QVEMA Amplify sur quiveutetremonassocie.com !

Qui veut être mon associé ? - M6

1191 62 28

80 % DE RENOUVELLEMENT DE NOS ANNONCEURS !

Microsoft ARES SCHNEIDER INTERNATIONAL Experts immobiliers internationaux acer illicado

BURGER KING point S ASUS Les Nouveaux talents emova

SciencesPo BIOTECH DENTAL BANQUE TRANSATLANTIQUE GESTION DU FORTUNE DEPUIS 1880 Mondial Box GYNGE

SAP bakertilly BOSREDON CREDIT COOPERATIF Carrefour Bureau Vallée

Shine cegid hp In Extenso ESCP Edemred

JW MARRIOTT DELL Technologies GODOT & FILS CGP